

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Обоснование актуальности темы программы, область применения программы.

Согласно исследования ВЦИОМ за 2021 год 41 % россиян предпочитают узнавать новости о жизни страны и региона из интернета, в том числе через социальные сети и блоги. Именно они стали источником новостей для более чем 20% россиян.

Социальные сети становятся объектами и средствами управления, используются для решения задач публичного управления, предоставляют пользователям платформу для установления контактов, получения сервисов. Сетевые сообщества выражают солидарное мнение об окружающей жизни, вырабатывают консолидированную позицию в отношении политики государства.

Государственные органы должны адаптироваться и реагировать на центры влияния, возникающие в цифровом пространстве. В соответствии с требованием, обусловленным федеральным законом от 14.07.2022 № 270-ФЗ с 1 декабря 2022 года госучреждения должны иметь официальные страницы с описанием деятельности учреждения, его целей и задач в социальных сетях. Кроме того, должностные лица могут иметь свои личные верифицированные страницы, где они рассказывают о своей работе и жизни.

Настоящая программа повышения квалификации разработана с учетом положений:

Федерального закона от 14.07.2022 № 270-ФЗ;

ст. 20.2 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации";

ст. 15.1 Федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации";

письма Минтруда России от 11 октября 2017 г. № 18–4/10/В-7931.

1.2. Цель реализации программы.

Цель программы – совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для ведения в социальных сетях официальных страниц госучреждений и личных страниц должностных лиц и (или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации руководителей и сотрудников органов исполнительной власти, муниципальных организаций, подведомственных учреждений, в чьи обязанности входит ведение официальных страниц госучреждений и личных страниц должностных лиц.

1.3. Рекомендации по порядку и особенностям реализации программы.

Программа включает в себя один образовательный модуль, который является *инвариантным*, и итоговую аттестацию.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных технологий и электронного обучения.

Объем времени на реализацию программы составляет 24 академических часа.

Целевая аудитория: руководители и сотрудники органов исполнительной власти, муниципальных организаций, подведомственных учреждений, в чьи обязанности входит ведение официальных страниц госучреждений и личных страниц должностных лиц.

Возрастные ограничения для обучающихся не установлены.

Обучение проводится в группе численностью до 120 человек.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Обучающийся, успешно освоивший программу, будет обладать следующими **компетенциями:**

Профессионально-деятельностные компетенции:

- знание основ нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность госпабликов;
- умение создавать и верифицировать страницы госпабликов и должностных лиц в соцсетях ВК и ОК;
- способность планировать деятельность по ведению социальных сетей ВК и ОК;
- умение создавать и использовать различные виды и типы контента;
- знание основ анализа целевой аудитории страниц госпабликов и должностных лиц;
- знание алгоритма выбора типа сообществ и групп в соцсетях ВК и ОК;
- знание базовых правил визуального оформления госпабликов и страниц должностных лиц в социальных сетях;
- знание основных правил поведения и взаимодействия с гражданами в социальных сетях;
- знание базовых правил работы с текстом в социальных сетях.

Социально-рефлексивные компетенции:

- понимание важности освоения навыков работы в социальных сетях и необходимости отслеживания появляющихся изменений в правилах работы на этих коммуникационных площадках;
- навыки анализа качества своей работы по ведению и развитию социальных сетей и понимание зон развития соответствующих умений.